



Ny identitet med gamle klosser

Kaibbygg 1 har fått et reallt ansiktsløft og fremstår i dag som et av de mest attraktive signalbyggene på Aker Brygge. Vakker arkitektur, spennende miljø og nydelig utsikt gjør at Grieg Gruppen har valgt å etablere seg her.

AV SILJE RØNNE FOTO: TROND A. ISAKSEN





OVERRASKENDE: : Fra 4. etasje ser du ned på en kunstinstallasjon bestående av en gressmatte med rosa flamingoer.

«Vi er veldig fornøyd med resultatet, og har allerede fylt opp store deler av bygget, det er kun 280 kvm som gjenstår til utleie.»

Silje S. Kragstad, utleiesjef i Norwegian Property

M

ye harskjedd siden Kaibbygg 1 ble oppført i 1986-1988 på Aker Brygge. Det var Niels Torp Arkitekter som tegnet det den gang,

og det var også de som fikk muligheten til å ta bygget til nye høyder gjennom en omfattende rehabilitering som startet i 2013. Flere inngrep er gjort, og bygget har foredlet kvaliteter som: lys, utsyn og robuste materialer.

– Ombyggingen av Kaibbygg 1 omfatter ca. 27 000 kvm over seks etasjer. Fra utsiden har fasaden fortsatt granitt som hovedmateriale, derimot har interiøret fått en tydelig kontrast mellom gammelt og nytt, forteller Silje S. Kragstad, utleiesjef i Norwegian Property.

Bygningen fremstår i ny drakt, med nye dekker og broer mellom husene, nye trapper og heiser i kontorinngangen. Glasshallen er likevel godt bevart og gjør bygget rikt på naturlig lys. I kombinasjon av rommets utforming med diagonale trapper og broer blir det veldig interessant, og på bakkeplan trekkes blikket automatisk opp.

– Disse grepene har gitt større arealutnyttelse og bedre fleksibilitet i kontoretasjene, sier utleiesjefen.

Bygget har lyse farger som reflekterer lys, og kontorinngangen er forskjønnet med en lys

Quartz kompositt i store formater. Trespiler er brukt som dekorelement på enkelte vegger og i himling foran heiser.

– Vi er veldig fornøyd med resultatet, og har allerede fylt opp store deler av bygget, det er kun 280 kvm som gjenstår til utleie, understreker Kragstad.

I hjerte av bygget

Kaibbygg 1 har en felles kantine med plass for 350 personer. Kantinen går over to eksisterende bygg med en nybygd mesanin som ligger ute i et åpent atrium med glasstak.

– Det er åpent ned til butikklokaler, så lyd, lys og akustikk har hvert viktige kriterier i prosjektet. En akustiker ble tidlig en del av prosjekteringsgruppen for å få til en optimal løsning for et areal som tidligere var et åpent atrium, sier prosjektleder, Lena Axelsson i Metropolis arkitektur og design.

Løsningen som ble valgt består av spesialdesignede tepper i kantine, med lydabsorberende tekstilvegger og benker med integrert belysning. Stolene er tekstiltrukne og bordplatene er i linoleum for å minske lydklengen.

– Arealet er stort og åpent, derfor har det hvert viktig å skape intimitet og lunhet. Av den grunn har vi valgt et mørkt og varmt uttrykk med tekstiler med forskjellige teksturer, sier Axelsson.

Teppemønsteret er tegnet av Metropolis og det er brukt spesialfarger for å få fram det uttrykket som var ønsket.

Utsikt til alle!

Grieg Gruppen har nylig flyttet inn i 4. etasje i Kaibbygg 1. Tidligere holdt selskapet til i Karenslust Allé 2 på Skøyen, men eier Elisabeth Grieg ønsket å samle de ulike selskapene i gruppen innenfor shipping, skipsmegling, finansiell rådgivning og investeringsvirksomhet, som tidligere hadde vært litt adskilt.

– Lokalet var perfekt formet slik at alle selskapene har kontorområder med utsikt, sier en fornøyd Gunhild Skaar Skåttun, i Grieg Star.

Det første som møter deg når du entrer resepsjonsområdet er en spennende kombinasjon mellom naturmaterialer, varme farger og designelementer. Det er stilrent, men gir likevel en følelse av å komme hjem. Den solrøde fargen kombinert med komfortable loungemøbler og peis, gir rommet et lunt uttrykk. Der den digitale skjermen minner oss på hvor vi er.

– Lokalene er lyse og fine, og langs hele ytterveggen er det store vinduer med havutsikt, samt at glassveggene ut mot resten av bygget slipper inn naturlig lys fra byggets glasstak. Soloppgangen her er helt magisk, sier Skåttun.



FARGELEDE: Kjøkkenet eller Grieg kafé som det gjerne blir kalt er en populær møteplass blant de ansatte. Her er det brukt LADY Pure Color 5180 Oslo på veggene.



En dyp blåtone med et svakt grønt hint av magi som skifter uttrykk gjennom døgnetimer.



GJENNOMFØRT: Interiørarkitekten har brakt inn den blonde asken. Dette er gjennomgangstemaer i de fleste rom, også i arbeidsplassmøblene.



LYST: Alle møterommene har ulike farger og temaer, enten fra «havet» eller «solen». Dette gir hvert av dem en god porsjon personlighet og særpreget.

Til tross for den fantastiske havutsikten er det likevel lokalens form som fasinere henne mest. For når du kommer inn til resepsjonsområdet har du to muligheter. Enten går du til venstre, der du finner både møterom, kontor og kjøkken. Tar du til høyre derimot ligger det møterom, et åpent landskap og noen cellekontor. Til forskjell fra tidligere har de sosiale sonene som loungen og da spesielt kjøkkenet blitt et viktig møtepunkt, og ført de ulike selskapene nærmere.

– Etter at vi flyttet hit har vi blitt mye bedre kjent på tvers av selskapene, og det er veldig hyggelig. Alle er flinke til å bruke sofagruppen og barstolene i kafeen, forteller Skåttun, som føler at de nye lokalene har brakt selskapene tettere sammen.

Selv liker hun interiøret svært godt, og mener at det representerer selskapet på en god måte.

– Bruken av noen få spotfarger sammen med duse hovedfarger gjør interiøret både spennende og tidløst, synes Skåttun.

Vi får utrolig mange komplimenter og spørsmål om fargekoder av de besøkende og det er gøy, sier hun.

Et naturpalett

AS Scenario Interiørarkitekter MNIL ved prosjektleder Heidi Berg Edbo og medarbeidere Tina Lyche og Marianne Aaen Skaara har stått for interiøret hos Grieg Gruppen. De har kombinert elementer av natur, hav og kunst. Tre stikkord som var viktig for selskapet.

– De ønsket et kontor som var annerledes, lunt og overraskende. De ville ikke ha kalde elementer, men den varme hyggen, forteller Edbo.

Grieg Gruppen er veldig miljøbevisst, opp-tatt av natur og hav – det ble også utgangspunktet for interiøret.

– Vi gikk for en naturpalett inspirert av soloppgangen, med innspill av gult og oransje fra solen, og blått og grønt fra havet. Vi brakte inn det nordiske lyse treet, ikke den tradisjonelle eika, men den blonde asken. Dette er gjennomgangstemaer i de fleste rom, også i arbeidsplassmøblene. Vi har prøvd å unngå hvite flater, og derfor brukt Jotun Kalk der det er lyse vegger, sier interiørarkitekten.

Naturmaterialer som kobber, kalkstein og skinn er materialer som er mye brukt. Kobber er brukt som en gjennomgående detalj og er implementert i mange av de spesialdesignede



Heidi Berg Edbo, prosjektleder ved AS Scenario Interiørarkitekter MNIL.



LUNT: Fargebruk har blitt et viktig grep i Greig Gruppens lokaler. Ingen av veggene er hvite, men inspirert av soloppgangen, med innspill av gult og oransje fra solen, og blått og grønt fra havet.



BRUKERTILPASSET: Mange av rommene har loungemøbler for mer uformelle møter.



Lena Axelsson, prosjektleder i Metropolis arkitektur og design.



Silje S. Kragstad, utleiesjef i Norwegian Property.

elementene, i mye dekor som lamper, bord, skilting, samt foliering på alle glassfronter.

– Kobber er et av hovedmaterialene i bygget av Nils Torp Arkitekter, så vi syntes det var naturlig å ta med noe av denne historien videre, sier Edbo.

Velkommen hjem

Grieg Gruppen ønsket ikke at lokalene skulle ha det tradisjonelle resepsjonsområdet, derfor har interiørarkitektene plassert en egendesignet pult der, som er med på å skape hjemmefølelsen, i kombinasjon med varme farger.

– Det ser litt mer ut som et sjefskontor, teknologiveggen viser at bedriften tenker fremover. Hyggelige møbler og peis, gjør rommet lunt. Kjerneveggen er malt mørk petroleumsblå og er gjennomgående i hele etasjen. Dette er en kontrast til de ellers lyse veggene. På den mørke veggen er det hengt opp en skjenk og bygget nisje som skjuler kaffestasjonen og garderoben, alt malt i samme farge som vegg for å vær minst mulig fremtredende, forklarer interiørarkitekten.

Møterommene har alle litt forskjellige farger, der de går i lysere og mørkere nyanser ut ifra hvilken side du ser til.

De ulike avdelingene er samlet i tre forskjellige fløyer. Derfor er kjøkkenet et viktig knutepunkt.

Kjøkkenet ligner mer på en kafé og blant ansatte kalles også rommet Grieg kafé. Grieg kafé er et sted der de ansatte på tvers av ulike avdelinger treffes i løpet av dagen, og gjerne i forbindelse med spesielle anledninger som bursdager og andre feiringer.

– Her har vi også dratt inn kobberet. Vi har brukt det som understell til bardisken og i hyllene over kjøkkenbenken. Vi har også brakt inn ask og naturstein i benkeplatene. Her er den generelle fargen en noe mørkere varmgrå enn ellers i lokalet, som skaper en enda lunere atmosfære. Kaféen har også en stor og god sofagruppe, sier Edbo.

Kunstens betydning

I Samarbeid med Galleri Brandstrup har interiørarkitekten funnet en spennende balanse mellom farger og kunst.

–Grieg Gruppen hadde mye kunst fra før av i de gamle lokalene, og vi tok utgangspunkt i det de ville ha med. Vi presenterte konseptet vårt for Galleri Brandstrup, og de klarte å få eksisterende kunst og nyanskaffelser til å harmonere med konseptet. Prikken over i` en for interiøret var å få kunsten opp, avslutter Edbo.



SOSIALE SONER: Kjøkkenet har en hyggelig krok, der ansatte kan ta en kaffe og lese avisen. Dette har blitt en møteplass på tvers av selskapene.